教学实施案例模板：

|  |
| --- |
| **学科智慧教学策略设计与实施** |
| 课题名称：色彩的对比 |
| 研修主题：色彩的应用能力 |
| 姓名 | 杨柯 | 年级学科 | 五年级美术 |
| 一、教学目标设计（从学段课程标准中找到要求，并具体化为本节课的知识与技能、过程与方法、态度情感与价值观目标。要求明晰、具体、可操作性） |
| 1. **知识与技能**

学习和了解色彩的视觉规律，引导学生感受色彩的形式美感，能初步运用色彩的对比只是完成一幅作品。1. **过程与方法**

学习和了解色彩的视觉规律，引导学生感受色彩的形式美感，能初步运用色彩的对比只是完成一幅作品。1. **情感态度与价值观**

通过欣赏我国古代建筑及民间工艺品中的色彩运用，感悟我国传统文化的博大精深，激发学生的民族自豪感，培养他们热爱民族传统文化、热爱生活的情感及对美术学习活动的兴趣。 |
| 二、教学重难点（说明本课题的重难点） |
| **教学重点：** 学习色彩的对比关系，感受对比的形式美感。**教学难点：**学习色彩的对比关系，感受对比的形式美感。 |
| 三、学情分析（分析学生的知识起点、技能起点和态度起点） |
| 五年级学生经过几年的学习，已经掌握了一些基本的色彩基础知识，他们的生活经验和审美体验也为他们学习本课奠定了基础。本节课要抓住学生的这个特点，使学生的造型能力得到很好的提高。 |
| 四、教学内容分析（简要说明本节课的主要学习内容） |
| 本课属于“造型·表现”学习领域的内容，是为了使学生和了解色彩的视觉规律，结合生活中的色彩对比，培养学生对于形式美的感受力和表现力，从而“使学生形成基本的美术素养”而设置的课程。 |
| 五、教学方法设计（针对学习内容，设计教与学的方法） |
| 引导发现法、问题探究法 |
| 六、教学策略选择与信息技术融合的设计（针对学习流程，设计教与学的方式的变革，配置学习资源和数字化工具，设计信息技术融合点） |
| 教师活动 | 预设学生活动 | 设计意图 |
| PK赛场，激发兴趣 | 根据色相环，说相反色 | 导入新课，培养学生合作意识。 |
| 出事两幅花朵图片 | 说自己对两幅画的感受，为什么 | 感受暖色调和冷色调 |
| 出示色相环出示概念 | 找出图片中红绿两种颜色在色相环中的位置 | 深入了解对比色 |
| 多媒体展示欣赏和分析（周围、自然界等） | 思考：对比色的作用 | 引导学生观察事物（比较的观察） |
| 布置作业：选择对比色，填涂《蝴蝶》图案 | 注意整体色彩搭配效果和注意的问题 | 将对比色运用到作品中 |
| 六、教学评价设计（创建量规，向学生展示他们将被如何评价（来自教师和小组其他成员的评价）。也可以创建一个自我评价表，这样学生可以用它对自己的学习进行评价） |
| 1. 学生互评，说说自己喜欢的作品，为什么喜欢。
2. 自评，说说自己对比色运用有何独到之处，优点在哪，缺点在哪。
3. 教师评，对于学生作品的优点给于表扬，不足之处给于指导，及时修改。
 |
| 七、教学板书（本节课的教学板书） |
| 色彩的对比 对比色： 红与绿、 橙与蓝、 黄与紫 |