第 6 课 可爱的吉祥物 教案

一、课时

2课时

二、教学目标
1、知识与技能：通过对本课的学习，了解吉祥物设计的作用、意义。
2、过程与方法：运用吉祥物的设计要求，为某一活动进行吉祥物设计，并能通过平面或立体的造型形式把吉祥物表现出来。
3、情感、态度与价值观：在学习、制作的过程中培养学生的动手能力，并体验创作的乐趣。
三、教学重点
了解吉祥物设计的作用、意义，掌握吉祥物的设计要求。
四、教学难点
怎样设计吉祥物，并通过平面或立体的造型形式表现出来。
五、教学方法
欣赏、引导、分析

六、教学过程:
第一课时
（一）导入:
幸福与吉祥是人类与生俱来的愿望。当今世界上许多重大的国际交流活动，如运动会、博览会等都会设计吉祥物以求祥和之意，祝愿活动圆满成功。
（二）新课:
出示图片:
提问:2008年我国北京举行奥运会，有谁知道北京奥运会的吉祥物是什么吗？
学生回答:福娃。
教师明确:《福娃》是2008年北京奥运会的吉祥物，其色彩与灵感来源于奥林匹克五环，来源于中国辽阔的山川大地，江河湖海和人们喜爱的动物形象，以卡通的形式表现出来。
在我们课本种，有1976年奥地利冬奥会，1980年莫斯科奥运会等十几幅吉祥物图片。请问:为什么选择这些动物进行造型设计呢？
学生回答:……。
教师明确:如“第八届世界杯拳击赛”，其理由是:（1）1998年是虎虎生威的虎年；（2）以重庆为中心的古代巴人崇拜的图腾是青龙与白虎，这种图腾是一种镇邪的吉祥象征；（3）“龙盘虎踞”，“虎背熊腰”是对老虎的赞美之词；（4）拳击运动比赛的激烈场面，犹如二虎相搏，兽王相争，胜负难分。以上所列举的与老虎有关联的因素都说明了在本次活动中选择老虎造型的理由。另外，在设计时，除关联性外还应考虑设计的独创性。
又如1990年北京亚运会:其理由是（1）90年是我国第一次举办亚运会；（2）熊猫是我国的国宝，用熊猫盼盼作为吉祥物表达我国政府和全国人民对此运动会的重视。
吉祥物要想使人乐于接受，首先得让人喜爱。感情上沟通了，就容易激发共鸣。在对吉祥物形象进行拟人化的艺术设计时，应强化其令人喜爱的形态特征和个性，赋予其人格化的喜怒哀乐的情绪表现，才能真正融入人们的感情世界。如成都六和豆浆吉祥物:选择以豆子来演变成六和豆浆的企业角色形象，这不仅在于它与企业经营内涵有很好的并联性，更在于豆子形象本身经过形象重塑后可赋予更多的意蕴内涵，从而有助于一个美好的企业形象的构建。
看到一个全身金黄透亮，脚蹬红色皮鞋，一脸俏皮神请，挥舞着双手极有亲和力的小豆子向你走来，谁都会对它产生一些惊奇，几分兴奋，万般关爱，感到生活犹如豆浆般的滋润和甜美，一切都是那么美好圆满，从而激发出一种积极向上的感情。勤奋工作，热爱生活，珍惜可贵的生命，享受美丽的人生。
1、设计的原则:
吉祥物的设计具有生动、欢快、喜庆的特点，为运动会设计的吉祥物表达了人们对和平与安宁的期盼，对人类生命力的崇尚，对人与人之间友好交往的祈愿，具有鲜明的吉利祥和的文化色彩。在我们的生活中处处都能见到吉祥物的身影。
吉祥物在设计过程中应注意:
（1）关联性:密切关联设计主题；
（2）独创性:新颖别致，个性突出；
（3）拟人化:人格化的艺术处理；
（4）亲和力:亲切动人，让人接受；
（5）审美性:美感享受，令人愉悦。
2、设计的形式:
（1）平面造型:
A、可用手绘的形式完成。
B、有条件的同学可借助电脑来完成设计。
C、也可把设计好的吉祥物造型通过剪贴的形式完成。
（2）立体造型:
在制作时可利用各种媒体材料来进行，如利用各种布料、毛线织品、橡皮泥、陶土等来制作吉祥物。
3、设计的步骤:
（1）画出设计稿
（2）给设计稿上色
（3）完成立体造型
（三）作业:
1、为我校艺术节构思一个吉祥物。同学们大胆思维，可选择平面或立体的形式完成。
2、为下节课设计制作吉祥物准备所需材料。
（四）课堂小结:
当今世界上许多重大的国际交流活动，如运动会，博览会等都会设计制作吉祥物，也有的企业设计吉祥物以代表其形象，以求祥和之意。同学们在构思吉祥物造型时，可以大胆创意想象。